자기설계융합전공 복수전공 신청서 예시1

소 속			
학 번		성 명	
연 락 처	▪ 이메일:	▪ 핸드폰:	
신청자격	▪ 재학생()	▪ 등록횟수(회)	
전공분야	재무분석(Financial Analysis)		

학 업 목 표

학창시절 수학을 좋아했던 저는 수학과에 가게 되었고 대학생활을 하다 보니 선배들의 보험 또는 회계 쪽으로의 권유에 금융 쪽에 대해서 알아보게 되었습니다. 알아보던 도중 CFA(Chartered Financial Analyst, 국제재무분석가)라는 자격증을 접하게 되었고 현재 3학년 1학기 재학경력과 군 경력을 합쳐서 CFA LEVEL 1 시험을 신청하게 되었습니다. CFA 시험과목에는 경제, 경영, 재무제표 분석, 투자, 통계 등 수학과에서는 접하기 힘든 분야 쪽을 다루기 때문에 방대한 양의 공부를 어떻게 하지 고민하던 차나 자기설계융합전공이라는 좋은 제도를 알게 되었습니다. 재무분석학은 CFA 시험과목에 초점을 맞춘 학과입니다. 또한 경제학의 전반적인 내용 그리고 재무 쪽에 관한 전반적인 지식 더 나아가 심화 및 구체적인 부분까지 공부할 수 있습니다. 학부생활동안 재무 분석을 열심히 공부하여 경제시장에 대한 지식을 넓히고 CFA LEVEL 1 그리고 2 까지 취득하여 제가 원하는 증권 회사나 금융권에 들어가는 것이 목표입니다.

학 업 계 획

<2018년도 2학기>

첫 시작은 경제학 전반적인 내용 및 CFA시험에 초점을 맞췄습니다. 경제학과의 경제학원론 1,2를 통해 경제시장의 전반적인 흐름을 이해하고 경영학과의 재무관리 그리고 투자론을 통해 구체적으로 재무분석에 관하여 공부하려고합니다. 또한 재무제표분석 및 경제적 자산 가치평가를 위해 재무제표 분석 및 가치평가 과목을 이수할 것입니다. 마지막으로 CFA 과목중 하나인 파생상품분석에 대비해 파생상품론 강의를 들으려고 합니다.

<2019년도 1학기>

2018년도의 경제학원론에 이어서 경제학과의 미시경제학과 거시경제학을 통해 근·현대 경제학에 대하여 좀 더 구체적으로 알아보려고 합니다. 국제 재무관리 강의를 통해 2학기 때 배웠던 재무관리에 대해서 글로벌하게 배우고 통계 자료 분석을 위한 수학적 도구를 공부하기 위해서 통계수학을 이수할 계획입니다.

<2019년도 2학기>

마지막 학기에는 좀 더 실전적으로 주식·채권·부동산 등을 이용하여 투자자의 투자목적 달성을 위한 포트폴리오 구성을 공부하기 위해서 포트폴리오관리를 넣었습니다. 또한 제가 원하는 기업에 들어가 쓰일 통계적 프로그램에 대비해 통계프로그래밍입문을 넣었고 기업의 효율적 재무관리 및 전략에 대해 공부하기위해 기업재무전략을 넣었습니다.

위와 같이 자기설계융합전공 복수전공이수를 신청합니다.

년 월 일

유의사항	① 자기설계융합전공 이수학점 요건인 36학점을 고려하여 작성하되 2개 전공 이상의 교과목으로 편성하여야 함 ② 전공설계 워크숍에 참여하여야 하는 것을 권장함 ③ 교과목 해설서 및 수업계획서는 GLS에서 확인가능함
붙임	① 자기설계전공 교육과정표 ② 자기설계전공 이수계획표

(붙임 1)

자기설계융합전공 교육과정표

■ 전공분야 : 재무분석(Financial Analysis)

연번	대학	학과(부)	학수번호	교과목 명	학점	심사
1	경제대학	경제학과	ECO2003	미시경제학	3	
2	경제대학	경제학과	ECO2004	거시경제학	3	
3	경제대학	통계학과	STA2016	통계프로그래밍입문	3	
4	경제대학	통계학과	STA2008	통계수학	3	
5	경제대학	경제학과	ECO2001	경제학원론1	3	
6	경제대학	경제학과	ECO2002	경제학원론2	3	
7	경제대학	경영대학	BIZ3011	재무제표분석과가치평가	3	
8	경제대학	경제학과	ECO3034	과생금융상품론	3	
9	경영대학	경영학과	BUS2006	재무관리	3	
10	경영대학	경영학과	BUS2007	투자론	3	
11	경영대학	경영학과	BUS3028	과생상품론	3	
12	경영대학	경영학과	BUS2008	국제재무관리	3	
13	경영대학	경영학과	BUS3030	포트폴리오관리	3	
14	경영대학	경영학과	BUS3029	기업재무전략	3	
15	경영대학	경영학과	BUS2013	경영통계	3	
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
설계 학점 계					45	

- ※ 자기설계융합전공 이수학점 요건인 36학점의 150%(54학점) 내외에서 설계하는 것을 권장하며, 반드시 2개 전공 이상의 교과목으로 편성하여야 함
- ※ 1년차 교육과정은 반드시 설계되어야 하며, 학업계획에 의한 체계적 이수를 위해 이수완료시점까지의 전체 교육과정 설계를 권장함
- ※ 전공주임교수는 적합하지 않은 교과목에 대하여는 '심사'란에 '불가'를 기재

(붙임 2)

자기설계융합전공 이수계획표

■ 전공분야 : 재무분석(Financial Analysis)

학기 학년도	1학기		2학기	
	교과목 명	학점	교과목 명	학점
2018			경제학원론1	3
			경제학원론2	3
			재무관리	3
			투자론	3
			재무제표분석과가치평가	3
			과생상품론	3
2019	국제재무관리	3	포트폴리오관리	3
	미시경제학	3	통계프로그래밍입문	3
	거시경제학	3	기업재무전략	3
	통계수학	3		
2020				

자기설계융합전공 복수전공 신청서 예시2

소 속			
학 번		성 명	
연 락 처	▪ 이메일:	▪ 핸드폰:	
신청자격	▪ 재학생()	▪ 등록횟수(회)	
전공분야	문화융합커뮤니케이션 (Culture Convergence Communication)		
학 업 목 표			
<p>원전공인 신문방송학과에서 다루지 못한 미디어나 커뮤니케이션 관련 과목을 다른 전공의 관련 강의를 통해서 집중적으로 학습한다. 미디어는 사회의 문화를 직, 간접적으로 보여주는 창이기 때문에 미디어와 더불어 문화와 미디어 수용자들의 심리를 공부한다.</p>			
학 업 계 획			
<p>방송 프로듀서라는 오랜 꿈을 가지고 성균관대학교에 입학하여, 가장 밀접한 내용을 학습할 수 있는 신문방송학과를 전공으로 택했습니다. 물론 원전공을 통해서도 많은 것을 배울 수 있지만 방송 프로듀서라는 직업은 미디어뿐만이 아니라 여러 분야의 지식이 필요하다고 알고 있습니다. 국제통상학을 복수전공으로 선택하여 한 학기동안 강의를 들은 결과, 제가 원하는 공부를 하는 것이 더 대학 강의에 흥미를 느낄 수 있음과 더불어 제 진로에도 더 큰 도움이 될 것이라고 판단했습니다. 그러던 중 자기설계융합전공에 대한 설명을 듣게 되었고, 이 전공에 큰 매력을 느꼈습니다.</p> <p>복수전공 전용으로 개설되는 연계전공 강의를 다수 포함하여 학습할 계획입니다. 비교문화 전공에서 '한국대중문화론', '비교문화·비교문학의이해', 유학대학에서 '문화·예술학입문'등을 수강하여 문화에 대한 기본 이해를 증진시키고, 글로벌문화콘텐츠전공에서 '웹툰문예학', '글로벌시대의세계영화읽기' 등을 수강하여 현재 방송산업에서 주요 콘텐츠로 다뤄지고 있는 웹툰과 영화에 대해 배울 것입니다. 소비자가족학과에서는 '소비자의사결정론', 심리학과에서는 '현대사회심리', '집단심리', '문화와사회심리' 등을 학습하여 소비자의 심리를 파악하여 미디어 소비자들에게도 적용하는 연습을 해 볼 계획입니다. 원전공인 신문방송학과에서는 '뉴스보도실습', '방송영상콘텐츠실습' 등을 수강하여 실습 위주의 학업에 집중할 것입니다.</p>			
<p>위와 같이 자기설계융합전공 복수전공이수를 신청합니다.</p> <p style="text-align: center;">년 월 일</p>			
유의사항	<p>① 자기설계융합전공 이수학점 요건인 36학점을 고려하여 작성하되 2개 전공 이상의 교과목으로 편성하여야 함</p> <p>② 전공설계 워크숍에 참여하여야 하는 것을 권장함</p> <p>③ 교과목 해설서 및 수업계획서는 GLS에서 확인가능함</p>		
붙임	<p>① 자기설계전공 교육과정표</p> <p>② 자기설계전공 이수계획표</p>		

(붙임 1)

자기설계융합전공 교육과정표

■ 전공분야 : 문화융합커뮤니케이션 (Culture Convergence Communication)

연번	대학	학과(부)	학수번호	교과목 명	학점	심사
1	문과대학	비교문화전공	CCS2012	한국대중문화론	3	
2	사회과학대학	소비가족학과	CFS2009	소비자의사결정론	3	
3	사회과학대학	소비가족학과	CFS2005	한국가족론	3	
4	문과대학	국어국문학과	DKL2017	국어학연구입문	3	
5	문과대학	국어국문학과	DKL3017	비교문학.문화론	3	
6	문과대학	국어국문학과	DKL3043	한국문학과출판문화	3	
7	문과대학	글로벌문화콘텐츠전공	GCC2009	웹툰문예학	3	
8	문과대학	글로벌문화콘텐츠전공	GCC2010	문화트렌드와문화콘텐츠	3	
9	문과대학	글로벌문화콘텐츠전공	GCC3017	글로벌시대의세계영화읽기	3	
10	문과대학	글로벌문화콘텐츠전공	GCC3011	방송콘텐츠의기획과창작	3	
11	문과대학	글로벌문화콘텐츠전공	GCC3012	현대성·글로벌문화커뮤니티·한류	3	
12	사회과학대학	심리학과	PSY3006	집단심리	3	
13	사회과학대학	심리학과	PSY3039	문화와사회심리	3	
14	사회과학대학	심리학과	PSY2004	현대사회심리	3	
15	유학대학	유학대학	COS2033	문화·예술학입문	3	
16	유학대학	유학대학	COS3056	동아시아예술과대중문화	3	
17	사회과학대학	신문방송학과	MCJ2024	뉴스보도실습	3	
18	사회과학대학	신문방송학과	MCJ2023	방송영상콘텐츠실습	3	
19	사회과학대학	신문방송학과	MCJ3028	pr캠페인	3	
20	사회과학대학	사회복지학과	SWF2002	인간행동과사회환경	3	
21	문과대학	미래인문학연계전공	HFS2002	포스트휴먼과미래기획	3	
22	문과대학	비교문화전공	CCS3010	영화이론과비평	3	
23	문과대학	비교문화전공	CCS2015	비교문화·비교문학의이해	3	
24						
설계 학점 계					69	

- ※ 자기설계융합전공 이수학점 요건인 36학점의 150%(54학점) 내외에서 설계하는 것을 권장하며, 반드시 2개 전공 이상의 교과목으로 편성하여야 함
- ※ 1년차 교육과정은 반드시 설계되어야 하며, 학업계획에 의한 체계적 이수를 위해 이수완료시점까지의 전체 교육과정 설계를 권장함
- ※ 전공주임교수는 적합하지 않은 교과목에 대하여는 '심사'란에 '불가'를 기재

(붙임 2)

자기설계융합전공 이수계획표

■ 전공분야 : 문화융합커뮤니케이션 (Culture Convergence Communication)

학기 학년도	1학기		2학기	
	교과목 명	학점	교과목 명	학점
2018			방송영상콘텐츠실습	3
			pr캠페인	3
			현대성·글로벌문화커뮤니티·한류	3
			비교문학.문화론	3
			문화와사회심리	3
			인간행동과사회환경	
2019	한국대중문화론	3	비교문화·비교문학의이해	3
	한국가족론	3	한국문학과출판문화	3
	웹툰문예학	3	방송콘텐츠의기획과창작	3
	문화트렌드와문화콘텐츠	3	집단심리	3
	국어학연구입문	3	동아시아예술과대중문화	3
	뉴스보도실습	3	포스트휴먼과미래기획	3
2020	영화이론과비평	3		
	소비자의사결정론	3		
	현대사회심리	3		
	글로벌시대의세계영화읽기	3		
	문화·예술학입문	3		

자기설계융합전공 복수전공 신청서 예시3

소 속			
학 번		성 명	
연 락 처			
신청자격			
전공분야	패션 브랜드 아트디렉팅(Fashion Brand Art directing)		
학 업 목 표			
패션분야에서 소비자와 문화트렌드를 이해하고 브랜딩에 대해 배우며 이를 시각화하는 법에 대해 구체적으로 학습한다.			
학 업 계 획			
<p>브랜딩에 대하여 좀 더 폭 넓은 공부를 하고자 합니다. 브랜드 중에서도 패션분야에 관심이 많기 때문에 좀 더 패션에 관하여 학습이 필요합니다. 옷이 만들어지는 과정, 트렌드, 패션을 소비하는 소비자들에 대한 분석 등이 기본 바탕이 되어야 합니다. 그렇게 의상학에서만 그치는 것이 아니라 그 패션 브랜드가 브랜딩을 어떻게 해나가고 브랜드의 이미지와 가치를 전달하며 판매까지 이어지는지 공부합니다. 이 과정에서 제가 학습하고자 하는 브랜딩은 크게 트렌드나 디자인 기획과 공간 부분입니다. 이 부분들을 학습하고 결과적으로는 브랜딩에 필요한 아트적인 요소(시각적인 요소)를 기획할 능력을 기르는 것입니다 .</p> <p>먼저 대중문화를 이해하고 소비자를 분석하는 수업들을 통해 문화와 트렌드를 분석하는 시야를 넓히고 이해도를 높입니다. 패션에 관해서는 패션트렌드나 소재를 이해하고 아이디어 기획에 도움이 되는 수업을 들읍니다, 의상기획까지 할 수 있는 능력을 키우는 것이 목표입니다. 공간에서는 VMD가 하는 부분으로 매장 디스플레이, 쇼윈도 구성, 패션쇼 무대 기획까지 브랜드를 공간을 통해 표현하는 것을 배웁니다. 수업 중 공간을 기획하고 그 공간에 필요한 조명을 배우는 수업을 듣고자 합니다.</p> <p>이렇게 브랜딩에 필요한 지식을 쌓을 수 있는 수업들을 선택하여 듣고 패션브랜드기획 부문에서 제 전공인 디자인을 살려 아트디렉팅을 할 수 있는 능력을 기르는 것이 자기설계융합전공을 하는 것의 목표입니다.</p>			
위와 같이 자기설계융합전공 복수전공이수를 신청합니다.			
년 월 일			
유의사항	① 자기설계융합전공 이수학점 요건인 36학점을 고려하여 작성하되 2개 전공 이상의 교과목으로 편성하여야 함 ② 전공설계 워크숍에 참여하여야 하는 것을 권장함 ③ 교과목 해설서 및 수업계획서는 GLS에서 확인가능함		
붙임	① 자기설계전공 교육과정표 ② 자기설계전공 이수계획표		

(붙임 1)

자기설계융합전공 교육과정표

■ 전공분야 : 패션 브랜드 아트디렉팅 (FASHION BRAND ARTDIRECTING)

연번	대학	학과(부)	학수번호	교과목 명	학점	심사
1	예술대학	예술대학	ERC3001	글로벌캡스톤디자인	3	
2	예술대학	예술대학	FDM3034	패션마케팅	3	
3	문과대학	비교문화전공	CCS2001	문화를보는눈	3	
4	문과대학	비교문화전공	GCC2010	문화트렌드와문화콘텐츠	3	
5	경영대학	경영학과	BUS2005	소비자행동	3	
6	경영대학	경영학과	BUS2003	마케팅관리	3	
7	사회과학대학	소비자기족학과	CFS3040	소비트렌드분석	3	
8	사회과학대학	소비자기족학과	CFS2044	소비자니즈분석	3	
9	예술대학	연기예술학과	DAT3044	무대조명	3	
10	예술대학	의상학과	FDM2007	컴퓨터패션디자인	3	
11	예술대학	디자인학과	DES2029	통합디자인스튜디오	3	
12	예술대학	디자인학과	DES3024	디자인트렌드	3	
13	예술대학	디자인학과	DES3032	디자인리서치	3	
14	예술대학	의상학과	FDM2009	패션소재의기초	3	
15	예술대학	의상학과	FDM2019	패션과소비자심리학	3	
16	예술대학	의상학과	FDM2023	의복구성의 기초	3	
17	예술대학	의상학과	FDM2004	패션과문화	3	
18	예술대학	의상학과	FDM3089	의류제품관리	3	
19	예술대학	의상학과	FDM3061	패션일러스트레이션	3	
20	예술대학	의상학과	FDM3063	패션광고및판매촉진	3	
21	예술대학	의상학과	FDM3077	의상학현장실습	3	
22	예술대학	의상학과	FDM3014	위빙과니팅	3	
23	예술대학	의상학과	FDM2011	패션소재기획	3	
24	예술대학	예술대학	SOA3001	문화예술캡스톤디자인	3	
설계 학점 계					72	

※ 자기설계융합전공 이수학점 요건인 36학점의 150%(54학점) 내외에서 설계하는 것을 권장하며, 반드시 2개 전공 이상의 교과목으로 편성하여야 함

※ 1년차 교육과정은 반드시 설계되어야 하며, 학업계획에 의한 체계적 이수를 위해 이수완료시점까지의 전체 교육과정 설계를 권장함

※ 전공주임교수는 적합하지 않은 교과목에 대하여는 '심사'란에 '불가'를 기재

(붙임 2)

자기설계융합전공 이수계획표

■ 전공분야 : 패션 브랜드 아트디렉팅 (FASHION BRAND ARTDIRECTING)

학기 학년도	1학기		2학기	
	교과목 명	학점	교과목 명	학점
2019	문화예술캡스톤	3	패션마케팅	3
			패션소재기획	3
			의류제품관리	3
			의복구성의 기초	3
			문화를보는눈	3
			컴퓨터패션디자인	3
2020	통합디자인스튜디오	3	글로벌캡스톤디자인	3
	디자인엔트랜드	3	마케팅관리	3
	디자인리서치	3	패션과문화	3
	패션일러스트레이션	3	위빙과 니팅	3
	패션소재의기초	3	소비트렌드분석	
	문화트렌드와 문화콘텐츠	3		
2021	의상학현장실습	3		
	패션광고및판매촉진	3		
	패션과소비자심리학	3		
	무대조명	3		
	소비자행동	3		
	소비자니즈분석	3		

자기설계융합전공 복수전공 신청서 예시4

소 속			
학 번		성 명	
연 락 처	▪ 이메일:	▪ 핸드폰:	
신청자격	▪ 재학생:()	▪ 등록횟수(회)	
전공분야	패션 마케팅 (Fashion Marketing)		
학 업 목 표			
패션과 영상에 대한 전반적인 지식을 바탕으로 패션을 영상 매체로 통합하여 마케팅 효과를 같이 극대화 하여 유통과 판매를 할 수 있는 전문적인 전략인 패션마케팅을 공부한다.			
학 업 계 획			
<p>저는 패션 분야 홍보 및 마케팅에 관심이 있으며 추후 패션 마케팅 디렉터와 패션 사업을 꿈꾸고 있습니다. 나만의 상품을 매체를 통해서 소비자에게 마케팅 홍보를 통해 알리기 위해서는 패션에 대한 공부와 이를 이미지화 할 수 있게 영상 공부가 필수적이라고 생각합니다.</p> <p>그러기 위해서는 원전공인 경영학과와 의상학과, 영상학과를 복수전공 했을 때 비로소 패션 마케팅을 정확하게 이해할 수 있다고 생각하여 도전하기로 했습니다. 자기설계융합전공이라는 제도를 알 기 전에 의상학과만 복수 전공을 하려고 했지만 대학생활을 하면서 다양한 패션대외활동과 경영학과 마케팅 수업을 통해 느낀 것은 패션마케팅을 하고 싶을 경우 영상도 어느 정도 다룰 줄 알아야 어떤 방식으로 상품을 표현하고 이를 소비자들이 접할 수 있도록 정확하게 의사전달이 필요하다고 느꼈습니다. 그래서 이 두 가지를 동시에 배울 수 있을까 해서 찾아보다 자기설계융합전공을 알게 되었고 이것을 선택하게 되었습니다.</p> <p>저는 의상학과 수업에 있는 패션 마케팅 관련 수업과 의상학과에 있는 영상편집에 관한 수업을 수강하여 패션 디렉터가 되기 위한 이해를 수업으로 통해서 접하고 싶다는 생각을 합니다. 좀 더 구체적으로, 의상학과에서 '패션과 소비자 심리'와 '글로벌패션마케팅'을 수강하여 패션경영의 이해를 하고, '의복구성의기초', '패션드로잉', '컴퓨터패션디자인', '패션과문화'와 같이 예술로 표현하는 방법을 자세히 공부하여 표현하는 방법을 저는 의상학과 수업에 있는 패션 마케팅 관련 수업과 의상학과에 있는 영상편집에 관한 수업을 수강하여 패션 디렉터가 배우고 싶습니다.</p> <p>영상학과에서 '영상편집기초'와 '촬영기초1,2'에서 포토샵 및 영상편집을 하는 기술을 배우고, '영상매체경영론', '미디어스터디'와 같이 추후 브랜드를 내서 매체를 통해서 소비자에게 홍보와 마케팅을 적용할 시 수강한 지식을 바탕으로 사용이 될 것이라고 믿기 때문에 공부를 하고자 합니다.</p>			
위와 같이 자기설계융합전공 복수전공이수를 신청합니다.			
년 월 일			
유의사항	① 자기설계융합전공 이수학점 요건인 36학점을 고려하여 작성하되 2개 전공 이상의 교과목으로 편성하여야 함 ② 전공설계 워크숍에 참여하여야 하는 것을 권장함 ③ 교과목 해설서 및 수업계획서는 GLS에서 확인가능함		
붙임	① 자기설계전공 교육과정표 ② 자기설계전공 이수계획표		

(붙임 1)

자기설계융합전공 교육과정표

■ 전공분야 : 패션 마케팅 (Fashion Marketing)

연번	대학	학과(부)	학수번호	교과목 명	학점	심사
1	예술대학	의상학과	FDM2019	패션소비자심리	3	
2	예술대학	의상학과	FDM2023	의복구성의기초	3	
3	예술대학	의상학과	FDM3035	현대패션론	3	
4	예술대학	의상학과	FDM3053	현대비즈니스이해	3	
5	예술대학	의상학과	FDM3063	패션광고및판매	3	
6	예술대학	의상학과	FDM2004	패션과문화	3	
7	예술대학	의상학과	FDM2005	패션드로잉	3	
8	예술대학	의상학과	FDM2007	컴퓨터패션디자인	3	
9	예술대학	의상학과	FDM3034	패션마케팅	3	
10	예술대학	의상학과	FDM3036	글로벌패션마케팅	3	
11	예술대학	의상학과	FDM3037	패션리테일링	3	
12	예술대학	의상학과	FDM3010	패션포트폴리오	3	
13	예술대학	의상학과	FDM2009	패션소재의기초	3	
14	예술대학	영상학과	FTM2005	촬영기초1	3	
15	예술대학	영상학과	FTM2006	촬영기초2	3	
16	예술대학	영상학과	FTM3021	영상매체경영론	3	
17	예술대학	영상학과	FTM2069	미디어스터디	3	
18	예술대학	영상학과	FTM2071	영상편집기초	3	
19	예술대학	영상학과	FTM3050	스튜디오촬영워크샵	3	
20						
21						
22						
23						
24						
학점 계					57	

선과

- ※ 자기설계융합전공 이수학점 요건인 36학점의 150%(54학점) 내외에서 설계하는 것을 권장하며, 반드시 2개 전공 이상의 교과목으로 편성하여야 함
- ※ 1년차 교육과정은 반드시 설계되어야 하며, 학업계획에 의한 체계적 이수를 위해 이수완료시점까지의 전체 교육과정 설계를 권장함
- ※ 전공주임교수는 적합하지 않은 교과목에 대하여는 '심사'란에 '불가'를 기재

(붙임 2)

자기설계융합전공 이수계획표

■ 전공분야 : 패션 마케팅 (Fashion Marketing)

학기 학년도	1학기		2학기	
	교과목 명	학점	교과목 명	학점
2018			패션드로잉	3
			패션마케팅	3
			촬영기초2	3
			영상편집기초	3
2019	의복구성의 기초	3	컴퓨터패션디자인	3
	현대패션론	3	글로벌패션마케팅	3
	패션광고 및 판매	3	패션리테일링	3
	촬영기초1	3	미디어스터디	3
	패션소재의 기초	3	글로벌패션마케팅	3
2020	패션과소비자심리	3		
	패션과문화	3		
	패션포트폴리오	3		